

COMMERCIAL GMS

Gelpass Group recherche un Responsable Commercial en Distribution.

Type de poste

Temps plein, CDI

Description du poste

En tant que Chef des Ventes, vous :

- Définissez en collaboration avec la direction un plan précis des actions commerciales à mener.
- Développez la marge de l'entreprise sur le secteur professionnel confié dans le respect de la politique commerciale définie par la Direction
- Faites progresser et réalisez les objectifs quantitatifs et qualitatifs (chiffre d'affaires et marge brute).
- Déterminez les besoins du client, présentez les caractéristiques des produits et développez un argumentaire étayé mettant en valeur les avantages et les qualités des produits. Vous concluez la vente.
- Êtes en charge du contact et du suivi de la clientèle tout au long du projet, vous assurez le suivi commercial et administratif de votre secteur (visites d'entretien, courriers, règlements,...).
- Vous formalisez votre prospection, réalisez un reporting régulier de vos actions.

Vos missions principales sont les suivantes :

◦ Vos missions commerciales

- Assurer le suivi commercial régulier exhaustif et de qualité de la clientèle confiée,
- Prospecter une clientèle actuelle ou nouvelle sur la base d'objectifs commerciaux définis avec la Direction
- Optimiser ses visites commerciales en connaissant, présentant et promotionnant les produits distribués par l'entreprise
- Négocier avec la clientèle les ventes en fonction du tarif de l'entreprise et dans le respect des intérêts et des capacités de celle-ci en termes de marge, de délais, de quantités et de qualité
- Veiller à la solvabilité des clients et participer au recouvrement des créances et aux règlements des litiges avec les autres services de l'entreprise
- Vérifier que les volumes et tarifs soient bien sécurisés par le département achats
- Négocier en relation avec le service achats en amont des campagnes (gros volumes) les prix auprès des fournisseurs partenaires et garantir les volumes d'achats à travers un contrat écrit et contre-signé par le partenaire (afin de construire le tarif)
- Participer aux salons
- Manager la vente des ADV, notamment en organisant et en suivant, les relances commerciales
- Participer à la formation des ADV si nécessaire sur l'aspect relation commerciale.
- Analyser son marché et proposer une stratégie de développement

◦ Vos missions administratives

- Effectuer un reporting après chaque visite sur des critères pertinents
- Compléter de manière loyale les documents de l'entreprise : note de frais – rapport hebdo
- Relayer auprès de la Direction toutes les informations: demandes de la clientèle – infos concurrence – perspectives du marché...
- Rendre compte directement à la Direction des problèmes et suivre leurs directives et conseils
- Analyser les chiffres et résultats afin de garantir une connaissance maximale de l'activité chez les clients actifs
- Gérer (Animer, Motiver, dynamiser, organiser, ...) l'équipe ADV (horaires, charge de travail, planning, vacances, entretien de fin d'année, ...) en collaboration avec la direction
- S'assurer du respect de la politique commerciale de l'entreprise
- Développer et maintenir ses connaissances sur ses produits et les produits concurrents
- Etre à l'écoute des besoins évolutifs des clients
- Anticiper les besoins des clients et prospects
- Proposer des axes de recherche pour l'adaptation des produits aux besoins des clients et l'évolution des gammes
- Anticiper les évolutions du marché
- Assurer la veille concurrentielle

◦ Vos missions secondaires

- Connaître, respecter et participer à l'amélioration des procédures
- Garantir par sa tenue et son comportement personnel la bonne image de l'entreprise
- Participer aux réunions stages séminaires organisés par la Direction

Profil

Vous bénéficiez d'une expérience dans l'agroalimentaire et pouvez vous rendre sans problème sur votre lieu de travail à Armentières.

Une expérience en tant que commercial et la maîtrise de l'anglais serait un plus.

Salaire

45 000€ à 65 000€ par an

Avantages

Epargne salariale

Titre-restaurant